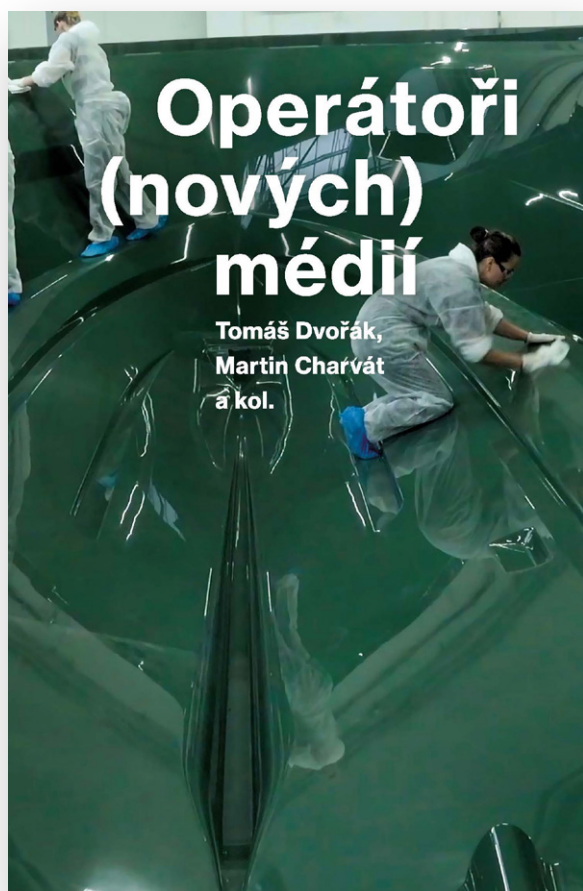


Tomáš Dvořák, Martin Charvát (eds.): OPERÁTOŘI (NOVÝCH) MÉDIÍ

Můžeme ještě v dnešní době hovořit o oddělení technologií a člověka, nebo přístroje s lidmi už zcela splývají? V nové knize Nakladatelství AMU se autoři jednotlivých příspěvků, které shromáždili editoři Tomáš Dvořák a Martin Charvát, věnují problematice tzv. operátorů nových médií, tedy lidí intenzivně zapojených do současných technologií. V návaznosti na teze Marshalla McLuhana a dalších autorů zkoumají editoři spolu s dalšími teoretiky – Michalem Šimůnkem, Jakubem Ferencem, Markem Vanžurou a Jiřím Angerem – intenzitu a hloubku těchto propojení.



Jako operátor se v knize označuje osoba, která obsluhuje nějaký větší a komplikovanější technický systém, dohlíží na něj a provádí kvalifikované technické operace. Jeho postoj přitom editoři monografie označují jako pseudopasivní: vyznačuje se periferní pozorností, neokázalými, sotva postřehnutelnými gesty. Netvoří díla, neartikuluje názory, nezaujímá postoje, nýbrž sdílí, přeposílá, komentuje, sleduje, odkazuje a filtruje, čímž donekonečna zmnožuje stejně nepatrné pohyby jiných. Příkladem operátora může být dispečer řídicího střediska, jehož práce je již převážně administrativní a komunikační. Operátorem se ale stává i každý z nás, ať už obsluhujeme tlačítkový či beztlačítkový telefon, dron, anebo optickou hračku typu zoetropů, oblíbených v 19. století. Nedokážeme při tom plně nazřít, jak a proč přesně daná věc funguje, a mění se naše tělo i prožívání.

„Naše tělo již ‚nefunguje‘ samo o sobě, jeho funkce nejsou přístroji doplňovány, ale utuženy a vyztuženy. Na úrovni operátorství dochází k proměně chápání těla. Mnohem více se zdůrazňují mody afektivity a senzitivity, pozornost se v oblasti teoretické reflexe přesouvá k subjektivní zkušenosti prožívání – tělo se stává projekční plochou intenzit, jež tyto intenzity nejen konzumuje, ale i produkuje. Strojovitost těla není uměle vytvořená, ale ani organická: je něčím mezi; záhybem organického a anorganického“ (z úvodu knihy).

Publikace navazuje na dříve vydané tituly *Temporalita (nových) médií* a *Epistemologie (nových) médií*, které rovněž vyšly v Nakladatelství AMU.

Více informací o této publikaci i dalších edičních počinech Nakladatelství AMU (včetně e-shopu) najdete na adrese: www.namu.cz

Chcete-li knihu redakčně zpracovat, zažádejte si o recenzní výtisk.

[Eva Zavřelová / eva.zavrelova@amu.cz](mailto:eva.zavrelova@amu.cz)