

Markéta Kinterová: KAM OČI, TAM HLAVA

Vydání autorské knihy fotografky Markéty Kinterové v Nakladatelství AMU je součástí dlouhodobější strategie podpory autorských počinů na poli knižní tvorby, což je v rámci domácí scény poměrně ojedinělý úkaz. Po titulu *Zahrada* Jiřího Thýna je to experimentálně laděná kritika současného stavu jak veřejného prostoru, tak myslí, které jsou zaplaveny kvantitou informací velmi různorodé kvality. Kniha *Kam oči, tam hlava* je výsledkem kombinace fotografického, uměleckého a výzkumného přístupu. Skrze experimenty s knihou, formátem billboardu a výběrem motivů autorka pojednává o dystopii postkapitalismu a v textové části se zamýšlí nad tím, jaká je dnešní zkušenost s veřejným prostorem.

Publikace vychází z původní autorské knihy zhotovené v jediném kuse, který vznikl sejmutím billboardového plakátu euroformátu 5 × 2,5 m, jeho vysložkováním a svázáním do knižní formy. Reprodukce billboardové knihy slouží jako platforma, na které dochází k popření některých pravidel klasického čtení obrazové publikace, a zároveň je formou příloh doplněna o texty, které nabízejí vhled do alternativního čtení veřejného prostoru.



Jak vnímáme prostředí města a jeho periferie? Můžeme je číst jako kompozici hmot onálepkovanou množstvím textových a obrazových sdělení? Podoba města je zrcadlem úrovně kultury. Lidé čtou a interpretují město na základě textu vytvořeného soukromým sektorem a státem. Co nám urbánní veřejný prostor chce říct? Autorská kniha reaguje na to, jaké vizuální strategie jsou ve veřejném prostoru uplatňovány se záměrem postupného upevnování represivního systému kontroly a za účelem přeměny návštěvníka v zákazníka.

„Většina reklam je koncipována jako inzerce v časopise. Chodec prochází městem jako obřím magazínem. Vnímám podobnost mezi městským prostředím a zážitkem z tiskoviny. Uvědomění si měřítka jednotlivých ploch i míry jejich zahlcení vizuálním smogem ovlivňuje mou orientaci v prostoru města, hledám a testuji strategie, jak to vizuálně sdělit. Nemusím se ubírat optimální cestou, ale vydávám se směrem totální utopie. Opatrně sejmut jeden billboard v celistvém nepoškozeném kuse za podmínek ideální vlhkosti, kdy klíč a papír umožní manipulaci a zároveň zůstává spojen. Z daného formátu dojít k lidskému měřítku přiměřeně manipulovatelné knihy...“ (úryvek z knihy)

Markéta Kinterová (*1981) se věnuje konceptuální fotografii, často s přesahy do veřejného prostoru. Vystudovala fotografii v ateliéru Pavla

Baňky na Fakultě užitého umění a designu UJEP v Ústí nad Labem. Autorská kniha vychází jako umělecká část disertační práce s názvem *Opoziční čtení veřejného prostoru*, kterou v minulém roce obhájila na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze. Od roku 2016 vede ateliér dokumentární fotografie na FAMU. Má za sebou řadu samostatných i skupinových výstav. Je šéfredaktorkou časopisu *Fotograf* a uměleckou ředitelkou stejnojmenného pražského festivalu. Více informací a autorčino portfolio najdete na marketakinterova.cz.

Uvedení autorské knihy *Kam oči, tam hlava* proběhlo společně s vernisáží autorčiny instalace v Galerii Tapeta (Artmap, Vojtěšská 18, Praha 1) ve čtvrtek 13. 2. Instalaci navazující na téma knihy je možné vidět do 9. 5. 2020.

Více informací o této publikaci i dalších edičních počinech Nakladatelství AMU (včetně e-shopu) najdete na adrese: www.namu.cz

Chcete-li knihu redakčně zpracovat, zažádejte si o recenzní výtisk.

[Eva Zavřelová / eva.zavrelova@amu.cz](mailto:eva.zavrelova@amu.cz)