

## OBSAH

7

### Úvod

9

### 1 Kontext, prostředí a podmínky divadelní produkce

- 9 1.1 Divadelní síť v ČR
- 10 1.1.1 Divadelní síť podle typu základního určení (významu a funkce)
- 11 1.1.2 Divadla v ČR podle typu provozu a žánru
- 12 1.1.3 Vybraná statistická data za rok 2015
- 12 1.1.4 Infrastruktura (budovy, outdoor, specifika)
  - 12 1.1.4.1 Budovy – základní rámec
  - 18 1.1.4.2 Struktura divadelní sítě
- 28 1.1.5 Typy divadelních provozů v ČR  
(repertoár, stagiona, seriál, eventy atd.)
  - 28 1.1.5.1 Repertoárová divadla
    - 29 1.1.5.1.1 Repertoárová divadla jednosouborová
    - 31 1.1.5.1.2 Repertoárová divadla vícesouborová
  - 32 1.1.5.2 Smíšený typ provozu (seriálový a repertoárový)
  - 34 1.1.5.3 Seriálový typ provozu
  - 35 1.1.5.4 Provoz stagion a produkčních domů
  - 36 1.1.5.5 Provozní modely nezávislých divadelních souborů bez  
vlastního prostoru a realizace divadelních a multižánrových projektů

39

### 2 Kulturní politika a divadlo

- 39 2.1 Legislativní prostředí transformace divadelního systému  
po roce 1989
- 40 2.2 Výchozí stav pro koncepty kulturní politiky
- 42 2.3 Koncepční materiály
- 43 2.4 Kulturní politika v Evropě
- 45 2.5 Advokacie kultury a umění

**49****— 3 Financování divadelního systému**

- 49 3.1 Vnější zdroje
- 51 3.1 Vlastní zdroje

**55****— 4 Daňový systém v ČR se zaměřením na různé typy divadelních provozů**

- 55 4.1 Daně obecně
- 57 4.2 Daně a divadla
- 61 4.3 Daň z příjmu
- 63 4.4 Odpisy
- 65 4.5 DPH
- 67 4.6 Ostatní daně

**69****— 5 Legislativní prostředí a jeho dopady na divadelní činnost**

- 69 5.1 Právní podoby provozování divadelní činnosti
- 75 5.2 Legislativa vztahující se k divadelní činnosti
- 90 5.3 Zákony

**91****— 6 Profesní, odborné a odborové organizace**

- 92 6.1 Odborné instituce a jejich činnost
- 93 6.2 Odborové organizace a jejich činnost
- 96 6.3 Odborové organizace a jejich činnost (příklady)
- 97 6.4 Mezinárodní asociace a jejich činnost

**99****— 7 Výzvy pro divadlo v kreativním sektoru na počátku 21. století**

- 99 7.1 Divadlo jako součást kreativního sektoru
- 101 7.2 Kreativní sektor ve 21. století
- 102 7.3 Divadlo v digitálním světě
- 106 7.4 Divadlo a komunitní rozvoj lokalit
- 109 7.5 Divadlo a budoucnost

- 111** — **8 Divadlo v kontextu konzumace kulturních služeb**
- 111 8.1 Studie Eurobarometru
  - 113 8.2 Návštěvnost divadla v Česku a srovnání s kinem, galeriemi, hudebními festivaly
  - 115 8.3 Návštěvnost divadel
  - 115 8.4 Rozvoj dramaturgického záběru divadel

- 117** — **9 Společenská role divadla**
- 117 9.1 Value of Arts – cultural value/hodnota umění – kulturní hodnota
  - 118 9.2 Estetická hodnota a relevance divadla ve společnosti
  - 120 9.3 Hodnocení divadla a ekonomické dopady
    - 120 9.3.1 Evaluace uměleckých procesů z hlediska managementu
    - 123 9.3.2 Ekonomické dopady

- 127** — **Bibliografie**

- 131** — **Anotace**

- 132** — **Abstract**