

Tisková zpráva

Tomáš Dvořák a kol. TEMPORALITA (NOVÝCH) MÉDIÍ

Kolektivní monografie Tomáše Dvořáka a autorského kolektivu je věnována vztahu médií a temporality s důrazem na proměny chápání a zkušenosti času způsobené nástupem tzv. nových médií. Publikace je určena studentům a odborníkům bádajícím v oblasti médií a elektronické kultury a novinářům, kteří se s v knize popisovanými změnami potýkají ve své každodenní praxi. Může zaujmout také zájemce z řad širší veřejnosti, kteří touží porozumět soudobým společenským posunům.

Temporalita (nových) médií

Tomáš Dvořák a kol.

namu



Autory jednotlivých prací jsou Tomáš Dvořák, Irena Reifová, Marek Šebeš, Radim Hladík, Čeněk Pýcha, Filip Vostal a Václav Janoščík.

Tomáš Dvořák v úvodní kapitole sleduje historický vývoj kulturních technik synchronizace od kolektivního chápání času po současný stav „znepokojené pohotovosti“, který zažíváme v nepřetržité interakci s elektronickými médii. V návazné studii se Marek Šebeš zabývá televizním zpravodajstvím, které chápe jako svébytnou sociotemporální instituci, která se podílí na strukturaci a organizaci času ve společnosti. Irena Reifová zase popisuje proměnu diváctví s nástupem digitalizovaných televizních pořadů s důrazem na internetové seriály a diváckou participaci. Další rovině participativního užívání médií se věnuje Radim Hladík při rozboru sociálních praktik hudební northern soulové subkultury. Filip Vostal nahlíží akceleraci času ve společnosti perspektivou fenoménu vysokorychlostního obchodování na světových burzách. Monografii zakončuje Václav Janoščík, který propojuje motivy a inspirace ze současného umění, sci-fi a filozofie ve snaze zachytit něco z budoucnosti, kterou nám přibližují.

Více informací o této publikaci i dalších edičních počinech Nakladatelství AMU (včetně e-shopu) najdete na adrese: www.namu.cz

Chcete-li knihu redakčně zpracovat, zažádejte si o recenzní výtisk.

[Eva Zavřelová / eva.zavrelova@amu.cz](mailto:eva.zavrelova@amu.cz)

