

## OBSAH

Úvod: Jak číst tuto studii / 9

Oddíl I

**DIVADLO JAKO SOUČÁST MEDIÁLNÍHO  
PROSTORU / 15**

**Divadelní představení jako zvláštní forma mezilidské  
komunikace / 17**

Specifikace pojmu komunikace v jeho různých podobách / 17

Divadelní komunikace z hlediska komunikačního kontextu / 20

Komunikační modely a jejich možné aplikace z hlediska  
divadla / 24

Divadlo jako umění a umění jako projev komunikace / 27

*Divadelní představení jako podoba uměleckého díla / 28*

*Polyfunkčnost umělecké komunikace / 29*

*Specifická funkce umění / 36*

**Divadlo jako prostředek mediální komunikace / 41**

Divadlo jako médium komunikace / 42

Divadelní představení jako možný projev masové  
komunikace / 46

*Masová komunikace v historickém kontextu / 48*

*Masová komunikace a masová kultura / 50*

*Podobnosti a odlišnosti systémů masmédií a divadla / 51*

Specifické vlastnosti divadla jako média / 57

*Divadlo a ostatní média / 61*

**Divadlo a jeho divák / 65**

Charakteristika pojmu publikum / 66

Kategorizace publika / 68

*Divadelní publikum v proměnách času / 70*

Role diváka / 75

*Divák jako spoluvůrce významů / 78*

*Divák a působení divadelní zkušenosti / 81*

**Společenské determinanty divadelní práce / 85**

Společenské změny v poslední třetině 20. století / 85

Charakteristické rysy současné společnosti / 87

Oddíl II

**MAPOVÁNÍ POTŘEBY DIVADLA JAKO  
SPECIFICKÉHO KOMUNIKAČNÍHO MÉDIA / 91**

**Fenomén návštěvy divadla jako zvláštního typu sociální  
komunikace / 96**

Jak často chodíme do divadla / 96

*Jakou máme schopnost oblíbit si konkrétní divadlo / 101*

Kdo nejčastěji chodí do divadla / 107

S kým obvykle chodíme do divadla / 114

Na co převážně chodíme do divadla / 118

*Ustavování specializovaného publika / 125*

Dílčí shrnutí / 126

**Specifikace a hierarchizace důvodů návštěvy divadelního  
představení / 128**

Co od návštěvy představení očekáváme především / 128

*Analýza získaných dat / 128*

*Triáda dominantních proků / 130*

*Specifikace fakultativních faktorů / 139*

Jaké důvody nás vedou k návštěvě divadelního představení / 141

*Analýza získaných dat / 141*

*Struktura zvažovaných aspektů / 144*

Dílčí shrnutí / 150

**Divadelní představení jako hodnototvorný faktor / 151**

Divadelní představení jako ovlivňující zážitek / 152

Co nás vede k opakované návštěvě divadla / 159

Dílčí shrnutí / 169

**Divadlo a jeho mediální obraz v kontextu ostatních médií / 170**

Analýza získaných dat / 171

*Otázka: Sledujete divadelní zprávy a recenze v médiích? / 171*

*Otázka: Sledujete udílení cen v oblasti divadla? / 175*

*Otázka: Znáte nějaké oceněné divadelní představení? / 180*

*Otázka: Vyhledáváte informace o divadle na internetu? / 185*

Diskuse výsledků / 189

Oddíl III

**ZÁVĚREČNÁ SHRNTÍ**

**Redefinování ověřovaných hypotéz / 195**

**Možné trendy dalšího vývoje / 202**

**Závěr: A co divák... / 209**

**DODATKY / 211**

**Charakteristika výzkumného šetření / 212**

*Cíl a metodika výzkumu / 212*

*Dramaturgie dotazníku / 214*

*Harmonogram postupu / 215*

*Charakteristika respondentů / 217*

*Dotazník / 219*

Seznam použité literatury a pramenů / 225

Seznam tabulek / 227

Seznam grafů / 228

Ediční poznámka / 232

Abstract / 233