

Nakladatelství AMU přichází na trh s dlouho očekávanou publikací **KNIHA O TELEVIZI** britského autora **Jeremyho Orlebara**, která má ambici – zároveň však i schopnost – zaujmout televizní odborníky z praxe, akademické badatele, studenty i zájemce o práci v tomto médiu.

Její anglický název *The Television Handbook* přesně vystihuje celistvost autorova pohledu na televizní praxi, která je však obohacena teoretickým zamyšlením nad smyslem, účelem, působením a vývojem televizního média. Zabývá se mimo jiné televizní regulací, principem veřejné služby, programovými žánry, specifickým televizního dramatu, postavením televize mezi ostatními současnými médii, ale také psaním scénáře, produkcí, vybavením televizního studia, prací v televizi atd.



Jeremy Orlebar je zkušený rozhlasový a televizní producent, autor a pedagog. Přes pětadvacet let se zabýval programovou produkcí a režii pro rozhlasové a televizní vysílání BBC. Po odchodu z BBC se začal věnovat rozhlasovému a televiznímu vysílání ve vyšším vzdělávání. V současnosti přednáší o vysílání a médiích. Je editorem populárních stránek www.mediaedu.co.uk a zabývá se rolí televize v globálním prostředí sociálních médií.

„**Kniha o televizi** je kritickým pojednáním o současné televizní teorii a praxi. Přináší výsledky nejnovějších výzkumů, informace, myšlenky a polemiky o televizi 21. století, ale také praktické pojednání o technice a strukturách televizního programu a výroby – způsobem zajímavým pro odborníky a srozumitelným pro laiky. Tato publikace překlenuje propast mezi teorií a praxí zkoumání rozvoje současné televize a zabývá se i některými klíčovými oblastmi akademických televizních studií. Soustředí se na praxi televizních pracovníků a televizních institucí, i na důležité programové oblasti a témata diskuse.“

Jeremy Orlebar, autor knihy

„Za rozhodnutím vydat *Knihu o televizi* stojí jednoduchá úvaha. V Čechách nikdy nevyšla kniha představující fenomén televize v celkovosti jeho významů, v tomto případě je tím myšleno především skloubení teoretického a praktického přístupu k televizi. Z televize se navíc za posledních deset dvacet let stalo respektované médium nejen, co se týče vlivu na publikum, ale i z hlediska prestiže a kvality dramatické tvorby a dynamického vztahu s realitou v podobě různých na skutečnost orientovaných soutěží a pořadů. To vše Orlebarova kniha reflektuje a nevyjímá ani neaktuálnější trend mediálního srůstání televizního vysílání s dalšími médii.“

Zdeněk Holý, autor předmluvy a inspirátor vydání knihy

Křest této ojedinělé publikace se uskuteční v rámci slavnostního zakončení Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Jihlava 27. 10. 2012 za přítomnosti autora Jeremyho Orlebara.

Autor bude v České republice přítomný po celou dobu trvání MFDF Jihlava, v jehož mezinárodní porotě zasedá. V případě zájmu o rozhovor s ním si přesný čas můžete domluvit s průvodkyní poroty Dariou Chernyak 774 055 439.

Více informací o této publikaci i dalších edičních počinech Nakladatelství AMU (včetně e-shopu) najdete na adrese:

www.namu.cz

Pokud máte zájem knihu redakčně zpracovat, zažádejte o recenzní výtisk.

Mgr. Marcela Dohnalová / Propagace NAMU / press@amu.cz

NAKLADATELSTVÍ

