

Tisková zpráva

Sibylle Kurzová / PITCH IT!

Nakladatelství AMU v Praze vydává knihu Sibylle Kurzové **PITCH IT! Praktická příručka představuje umění prezentovat projekt či myšlenku, okamžitě zaujmout, přesvědčit o jejich kvalitách a získat pro ně další partnery.**

Kniha poskytuje jedinečný soubor úvah, vycházejících ze zkušeností, i praktických cvičení, potřebných ke zvládnutí náročné disciplíny účinné prezentace (tzv. *pitchingu*) před odborným publikem. Komplexní pohled na situaci prezentujícího – ať už na veřejném pitching fóru, nebo při osobních jednáních mezi čtyřma očima – umožňuje osvojit si pravidla komunikace s partnery, kteří by mohli na projektu finančně participovat, i další potřebné dovednosti vedoucí k úspěchu námětu či nápadu.



Aktualizované druhé vydání žádané příručky německé lektorky pitchingu Sibylle Kurzové vychází z mnoha příkladů z filmové praxe, ale je vhodná i pro všechny ostatní, kdo chtějí někoho nadchnout pro svůj nápad. Inspiraci zde najdou nejen filmoví profesionálové, ale i marketingoví specialisté, umělci nebo nakladatelé. Předmluvou knihu opatřil Dieter Kosslick, ředitel Berlinale, jednoho z nejvýznamnějších evropských filmových festivalů.

Autorka **Sibylle Kurzová** je od roku 1994 trenérkou společenské komunikace. Absolvovala magisterské studium v oboru mediálních a komunikačních věd, sociologie a psychologie, postgraduální studium trenérky komunikačních dovedností a certifikované studium neurolingvistického programování. Je také osobní koučkou a hlasovou terapeutkou. Své znalosti čerpá i z mnohaletého působení v oblasti filmové a televizní produkce. Vede kurzy ve filmových školách a v různých institucích, pořádá tréninkové workshopy. Od roku 1994 je členkou pedagogického týmu EAVE, tréninkového programu pro evropské producenty.

„Protože s FAMU spolupracuji už mnoho let, mám velkou radost, že Nakladatelství AMU v Praze vydává mou knihu *Pitch it!* Je to odpověď na volání mnoha producentů a studentů, s nimiž jsem pracovala, po dostupnosti informací obsažených v této knize v českém jazyce. Kniha vyšla poprvé v roce 2000, patří ke knihám, které se dlouhodobě dobře prodávají, a připravuje se její třetí vydání. Přeji mladým českým filmařům, aby jim publikace *Pitch it!* přinesla povzbuzení a filmařům v praxi aby připomněla, jak vytvořit silnou a přesvědčivou prezentaci jejich projektů. A všem přeji hodně štěstí!“

Sibylle Kurzová, autorka knihy

„Tato knížka je v češtině dosud jediná, která se důkladně zabývá prezentováním filmových projektů, tzv. pitchingem. Mezinárodně uznávaná expertka Sibylle Kurzová ji napsala na základě téměř dvacetileté zkušenosti. Dnes už nestačí mít pouze dobrý námět. Producent si musí být vědom, proč a pro koho film točí, aby nadchl potenciální partnery. Ale nejen to: dobře promyšlená celková koncepce filmu je alfou a omegou lidsky přesvědčivé prezentace. Kniha detailně analyzuje procesy během vývoje filmového projektu, upozorňuje na číhající nebezpečí a představuje důležitá vodítka a smysluplné podněty k zamyšlení. Nejvíce mne zaujalo, jakým způsobem autorka zohledňuje širokou škálu aspektů, od představení informací o projektu, profesionálních kompetencí prezentujícího až k psychologickému komplexu samotné komunikace, který zásadně ovlivňuje prezentaci každého projektu. Autorce k tomu stačí necelých 200 stran, které jsou velice inspirující. Přeji si, aby se kniha *Pitch it!* stala nepostradatelnou příručkou českého filmového tvůrce při vývoji nových projektů.“

Jana Černík, konzultantka v oblasti vývoje mezinárodních projektů

Více informací o této publikaci i dalších edičních počinech Nakladatelství AMU (včetně e-shopu) najdete na adrese:

www.namu.cz

Chcete-li knihu redakčně zpracovat, zažádejte si prosím o recenzní výtisk.

Mgr. Marcela Dohnalová / press@amu.cz